

## Bedrijven uit de sociale economie moeten opschalen voor een grotere impact

Bedrijven in de sociale economie moeten ambitieus zijn en op verantwoorde wijze opschalen, terwijl ze trouw blijven aan hun kernwaarden. Dat was de boodschap van Hilde Vernailen, CEO van de Belgische verzekeringsgroep P&V, tijdens de recente Meeting voor Sociale Economie georganiseerd door het Belgische voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie.

### De financiële bedrijven binnen de sociale economie staan centraal in de transities

Financiële groepen zoals de P&V Groep worden niet vaak geassocieerd met de sociale economie. Dat is zeker het geval in België, waar de sociale economie voornamelijk bestaat uit non-profitorganisaties en kleine ondernemingen. In andere Europese landen zoals Nederland, Frankrijk, Duitsland en Finland vertegenwoordigen coöperatieve en onderlinge verzekeraars daarentegen ongeveer de helft van de markt.

**Hilde Vernailen:** "De verzekeringssector speelt een belangrijke rol in de samenleving door individuen, gezinnen, bedrijven en organisaties te beschermen en zo bij te dragen aan hun gemoedsrust en welzijn.



Coöperaties en onderlinge maatschappijen in de financiële sector zien die maatschappelijke rol als belangrijkste drijfveer. Wij zijn ervan overtuigd dat een sterke coöperatieve en onderlinge financiële sector kan bijdragen aan een betere wereld. Gezien de enorme uitdagingen waarmee onze samenlevingen worden geconfronteerd en de transitie die we moeten maken, is dit relevanter dan ooit. Daarom roep ik politici in Europa en alle landen op om verantwoordelijkheid te nemen voor de maatschappelijke rol van de financiële sector met het oog op het welzijn van de mens."

### Denk groot en schaal op

Voor het realiseren van haar doelstelling om nog meer mensen bescherming te bieden en inclusief te zijn, moet de P&V Groep opschalen. Zo kan ze de risico's in de verschillende takken die ze verzekert spreiden en meer investeren in preventie. De voorbije jaren groeide de P&V Groep anderhalve keer meer dan de gemiddelde groei op de Belgische verzekeringsmarkt en het is absoluut de bedoeling om deze groei de komende jaren aan te houden.

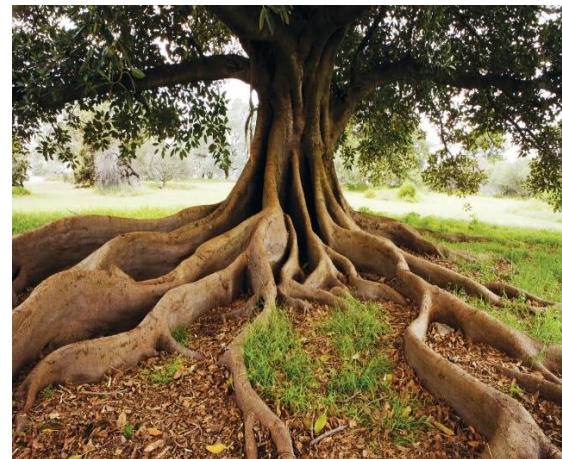




**Hilde Vernailen:** "Groot zijn is geen doel op zich, maar groot denken is noodzakelijk als je een echte impact wilt hebben op de maatschappij en een betere wereld voor mensen wilt creëren. Onze visie en ambitie gaan verder dan verzekeringen. Als grotere speler zien we het als onze verantwoordelijkheid om andere spelers binnen de sociale economie te helpen hun projecten te realiseren en op te schalen. We investeren in projecten binnen de sociale economie en bieden financiële steun aan coöperaties in verschillende sectoren buiten de verzekeringen."

### Trouw blijven aan de kernwaarden

Hilde Vernailen dringt er bij andere bedrijven in de sociale economie op aan om, als het kan, op te schalen om zo hun impact te vergroten. Daarbij is het echter belangrijk dat ze trouw blijven aan hun kernwaarden.



**Hilde Vernailen:** "Als je groeit, bestaat altijd het gevaar dat je je roots verliest. Je moet je limieten stellen om dat te voorkomen. Ten eerste is het belangrijk om ervoor te zorgen dat je permanent verankerd blijft in je kernwaarden door ze te integreren in je governance en bedrijfscultuur. Vergeet ook niet dat je je bedrijf ontwikkelt om waarde te creëren voor mensen: geld mag nooit de drijvende kracht zijn, mensen wel. Je moet er ook voor zorgen dat je bedrijfsmodel veerkrachtig is, door financiële buffers te creëren: winst is geen doel op zich, maar een hulpmiddel om veerkracht op te bouwen. Tot slot moet je ook betrokken zijn bij de samenleving en ervoor zorgen dat je relevant blijft voor nieuwe uitdagingen die zich stellen. Het is belangrijk om de coöperatie van de toekomst te zijn voor mensen, niet die van het verleden."

## **P&V Groep**

De P&V Groep is een coöperatieve verzekeringsgroep die in 1907 werd opgericht door de arbeidersbeweging. Vandaag staat ze op de zesde plaats in de Belgische verzekeringsmarkt met meer dan 1 miljoen verzekerde personen, bedrijven en organisaties. Het doel is om zoveel mogelijk mensen bescherming te bieden, door verzekeringen toegankelijk en inclusief te maken en te investeren in preventie, en dat allemaal op een duurzame manier en dankzij het sterke engagement van haar werknemers. Dat gebeurt via verschillende distributiekkanalen, waardoor de P&V Groep zo dicht mogelijk bij haar klanten kan staan.

Als coöperatie past de P&V Groep de [Coöperatieve principes van de ICA](#) (International Cooperative Alliance) toe als kader voor de besluitvorming en om haar strategie vorm te geven.