

Les entreprises d'économie sociale devraient envisager de se développer pour avoir un plus grand impact

Les entreprises d'économie sociale doivent être ambitieuses et évoluer de manière responsable, tout en restant fidèles à leurs valeurs fondamentales. Tel était le message de Hilde Vernailen, CEO du groupe d'assurances belge P&V, lors de la récente réunion sur l'Économie Sociale organisée par la présidence belge du Conseil de l'Union européenne.

Les entreprises financières de l'économie sociale sont au cœur des transitions

Les groupes financiers tels que P&V ne sont pas souvent associés à l'économie sociale. C'est certainement le cas en Belgique, où l'économie sociale se compose principalement d'associations à but non-lucratif et de petites entreprises. Cependant, dans des pays européens comme les Pays-Bas, la France, l'Allemagne et la Finlande, les assureurs coopératifs et mutuels représentent environ 50 % du marché.

Hilde Vernailen « Le secteur des assurances joue un rôle clé dans la société en protégeant les individus, les familles, les entreprises et les organisations, en contribuant à leur tranquillité



d'esprit et leur bien-être. Les coopératives et mutuelles du secteur financier fonctionnent avec ce rôle sociétal comme premier moteur. Nous sommes convaincus qu'un secteur financier coopératif et mutuel fort peut contribuer à un monde meilleur. Compte tenu des énormes défis auxquels nos sociétés sont confrontées et de la transition que nous devons opérer, cette ambition est plus pertinente que jamais. Dès lors, j'appelle les politiciens d'Europe et de tous les pays à s'approprier le rôle sociétal du secteur financier pour le bien des citoyens. »

Voir grand et évoluer

Afin d'atteindre son objectif d'offrir une protection au plus grand nombre et de rester inclusif, le Groupe P&V doit se développer. Cette évolution lui permet de mutualiser les risques dans les différentes branches qu'il assure et d'investir dans la prévention. Au cours des dernières années, P&V a connu une croissance 1,5 fois supérieure à la croissance moyenne du marché belge des assurances et est entend bien de maintenir cette croissance dans les années à venir.





Hilde Vernailen « Être grand n'est pas un objectif en soi, mais voir grand est nécessaire si l'on veut avoir un réel impact sur la société et créer un monde meilleur pour les individus. Notre vision et notre ambition vont bien au-delà des assurances. En tant qu'acteur plus important, nous considérons qu'il est de notre responsabilité d'aider les autres acteurs de l'économie sociale à réaliser leurs projets et à prendre de l'ampleur. Nous investissons dans des projets d'économie sociale et soutenons financièrement des coopératives dans divers secteurs autres que celui des assurances. »

Rester fidèle aux valeurs fondamentales

Hilde Vernailen exhorte d'autres entreprises d'économie sociale de se développer afin d'accroître leur impact. Dans ce processus, il est toutefois important de rester fidèle à ses valeurs fondamentales.



Hilde Vernailen « Au fur et à mesure que vous grandissez, il existe toujours un risque de perdre vos racines et vous devez mettre en place des mesures de protection pour éviter cela. Tout d'abord, il est important que vous restiez durablement ancré dans vos valeurs fondamentales en les traduisant dans votre gouvernance et votre culture d'entreprise. Gardez aussi à l'esprit que vous développez votre entreprise pour créer de la valeur pour les individus : l'argent ne devrait être le moteur de motivation, mais bien les individus. Vous devez également vous assurer que votre modèle économique est résilient en créant des réserves financières : le profit n'est pas un objectif en soi, mais un outil pour renforcer la résilience. Enfin, vous devez vous impliquer dans la société et veiller à rester pertinent en ce qui concerne les nouveaux enjeux à venir. Il est important d'être la coopérative de l'avenir pour les gens, pas celle du passé. »

Groupe P&V

Le Groupe P&V est un groupe d'assurances coopératif créé en 1907 par le mouvement des ouvriers. Aujourd'hui, il est numéro 6 sur le marché belge des assurances avec plus de 1 000 000 de personnes, d'entreprises et d'organisations assurées. Son objectif est d'offrir une protection au plus grand nombre, en rendant l'assurance accessible et inclusive et en investissant dans la prévention, le tout de manière durable et grâce à l'engagement solide de ses collaborateurs. Il le fait à travers différents canaux de distribution lui permettant d'être le plus proche possible de ses clients.

En tant que coopérative, le Groupe P&V applique les [principes coopératifs de l'AIC](#) (Alliance Internationale Coopérative) comme cadre pour la prise de décision et pour façonner sa stratégie.