

News

sept 14



Hilde Vernailen
Presidenta

Ahora que volvemos de nuestras vacaciones de verano, esperamos que con las pilas cargadas y con un montón de ideas nuevas para que las cosas avancen en nuestras entidades y en nuestra asociación, los nuevos comisarios europeos han sido nombrados y, si bien es un poco pronto para comentar los detalles, la composición de la nueva Comisión permite una primera reflexión.

Estimados/as colegas:

Observo el compromiso reforzado del Presidente Juncker y de su equipo para con una “Mejor Regulación”. Si bien el exceso de regulación debe seguir siendo un hecho preocupante, deberemos dejar muy claro a los responsables políticos que una “mejor regulación” no sólo significa “menos regulación” sino, sobre todo, una “regulación adecuada”.

En nuestro Manifiesto mutualista asegurador europeo 2014, pedimos con insistencia que en proyectos de regulación y de índole política se tome plenamente en consideración las especificidades de nuestro modelo de negocio y las ventajas que aporta a los ciudadanos, a los mercados y a la economía en general. Una adhesión estricta al principio de proporcionalidad es otro de los criterios principales para decidir si un proyecto de regulación puede ser calificado realmente de “buena regulación”.

El inicio de la actividad en el Parlamento Europeo nos brinda ahora la oportunidad de presentar el Manifiesto a los eurodiputados. Está siendo enviado a todos ellos y le invito a mencionarlo y a comentar las propuestas de AMICE cuando esté en contacto con un eurodiputado de su país. La Secretaría también tratará el tema cuando se reúna con los eurodiputados clave en este ámbito, y espero que logremos lanzar con firmeza las ideas de nuestro sector en la mesa de debate.

Este otoño las actividades AMICE, con y para sus miembros, también se van a intensificar. El grupo de trabajo Salud se ha puesto en marcha y el interés está centrando en los temas de asuntos regulatorios y gobierno corporativo. Le invito a participar en las actividades de su asociación porque lo que podemos hacer por Ud. depende en gran medida de sus necesidades y su aportación. Para permitirle seguir más de cerca lo que AMICE está haciendo por Ud. en ámbitos como promoción, defensa y asistencia, la Secretaría elabora periódicamente una nota informativa sobre AMICE. Por favor, comunique a [Tatiana Paraskeva](#) si desea recibir este email cada dos semanas aproximadamente. De esta forma, le podremos mantener al corriente de las actividades de la asociación. Pero envíenos sus ideas también, para que la Secretaría pueda estar al corriente de sus propias necesidades. Así, ¡el beneficio será mutuo!

Hilde Vernailen

→ Contenido

- Editorial Presidenta de AMICE..... Página 1
- Innovación en el negocio digital..... Página 2
- Defensa | Novedades Página 3
- Asistencia | Novedades Página 4
- Promoción | Novedades Página 4
- Calendario de eventos AMICE Página 5
- Calendario de eventos externos Página 5

Innovación en el negocio digital

El profesor Dr. Boris Otto es Director de gestión de la información e ingeniería en el Instituto Fraunhofer de logística y flujo de materiales (IML), en Dortmund (Alemania). A raíz de su ponencia presentada en el último congreso de AMICE que fue muy valorada por los participantes, le pedimos que elaborase un breve resumen sobre la digitalización para nuestros lectores.

¿Qué es la digitalización exactamente?



Prof. Dr. Boris Otto

La digitalización es un término que describe toda una serie de novedades tecnológicas, de sociedad y empresariales. Las empresas comerciales ofrecen cada vez más información sobre sus productos al consumidor. Por ejemplo, los datos sobre los ingredientes alimenticios y la huella de carbono generada por la producción y distribución de alimentos se pueden consultar a través de los teléfonos móviles y desde la misma estantería de los comercios. Además, los diferentes actores de una

cadena de valor unen sus fuerzas para formar “ecosistemas empresariales” y servir mejor al cliente. Se pueden encontrar ejemplos en el sector de la salud donde las empresas farmacéuticas colaboran con las farmacias, las compañías de seguros, los hospitales, etc. para permitir los servicios de hemostasia en casa. Un ejemplo de este fenómeno es Roche.

¿No piensa Ud. que puede ser una moda pasajera?

Hay muchos ejemplos de empresas que no se percataron de la llegada de la digitalización y terminaron quebrando. Uno de los ejemplos que se suele mencionar es el de Kodak que no reaccionó a tiempo al desarrollo de las cámaras e imágenes digitales. La digitalización ha llegado para quedarse y, además, tiene el poder de revolucionar sectores enteros de la economía.

¿Y qué necesita una empresa para convertirse en negocio digital?

EL éxito en la digitalización se basa en seis pilares:

- La persona: la digitalización está dirigida a la persona, es decir a todos nosotros. Su finalidad es servir al paciente, al viajero, al comprador, al trabajador, al consumidor. El centro de interés no es tanto la empresa sino ofrecer servicios individualizados.
- Los datos: para ofrecer servicios integrales a la persona (ej. cuando viaja, un servicio puerta a puerta incluido búsqueda de hotel, reserva de taxi, compra de billete de avión, viaje, traslado del aeropuerto al hotel, etc.), las empresas deben tener acceso a toda una variedad de datos de la persona en torno al proceso integral.
- La privacidad: las personas están muy interesadas en la privacidad de sus datos – que deben estar protegidos en todo momento. Sin embargo, los consumidores, los pacientes, los viajeros, etc. también están interesados en consumir servicios que les facilitan la vida. Los mejores servicios son los que ofrecen un equilibrio entre valor añadido y privacidad.
- El ecosistema: generalmente, una sola empresa no suele tener acceso a todos los datos necesarios para poder ofrecer esos servicios integrales. Por lo tanto tienen que crear ecosistemas empresariales, compartir

datos relacionados con la persona y trabajar en colaboración.

- Las nubes de datos (Big Data Clouds): proporcionar servicios integrales a la persona requiere un volumen de datos enorme pero también genera grandes volúmenes de datos. Generalmente, los datos se recopilan, analizan y agregan mediante plataformas en la nube establecidas entre varios actores del ecosistema.
- Los modelos de negocio digitales: ofrecer servicios inteligentes, es decir servicios integrales a la persona es disponer de una ventaja competitiva, por lo tanto es una oportunidad para diferenciarse. Las empresas deberían buscar permanentemente los servicios inteligentes potenciales y desarrollar una cartera de servicios digitales.

¿Qué deberían hacer las mutuas y cooperativas de seguros ante el fenómeno de la digitalización?

Para abrazar el fenómeno de la digitalización, las empresas deberían combinar sus principales competencias tales como las relaciones con el cliente y la diferenciación de sus productos y servicios, etc. con esas nuevas oportunidades, manteniendo así sus activos empresariales a la vez que se adentran en el mundo digital.

La ponencia que el profesor Otto presentó en el último congreso está disponible en nuestro [sitio web](#) junto a los dos estudios de casos sobre el uso de datos por parte de nuestros miembros.



Defensa | Novedades

Proporcionalidad en Solvencia II

Los meses de verano han traído unos rayos de esperanza al debate sobre la proporcionalidad en la aplicación del marco de Solvencia II. Estamos a la espera de la publicación en los próximos días (cuando se nombre al nuevo Relator del PE, probablemente a principios de octubre) de los Actos delegados de la Comisión para la aplicación de las Directivas Solvencia II y Omnibus II.

Tras una defensa intensa y continuada de los miembros de AMICE de tamaño pequeño y mediano, parece probable ahora que la Comisión mantenga en el texto la aplicación proporcionada de los requisitos relacionados con la valoración y la función de auditoría interna a pesar de la oposición de algunos Estados Miembros. Sin embargo, ésta sigue ligada a la naturaleza, escala y complejidad del riesgo de la entidad en cuestión.

Se permitirá **combinar la función de auditoría interna** con otras funciones clave siempre que

- sea proporcional a la naturaleza, escala y complejidad de la actividad;
- no exista conflicto de interés para las personas que realizan la función de auditoría interna; y
- los costes de creación de una función de auditoría interna independiente sean desproporcionados en comparación con los gastos administrativos totales. Esta información deberá incluirse en el RSR, el informe de supervisión periódico.

Las entidades podrían estar autorizadas a valorar activos y pasivos con métodos contables diferentes de IFRS, pero solamente si

- esas normas se usan para presentar los estados financieros anuales;
- las entidades pueden demostrar que los costes de aplicar las normas IFRS a sus valoraciones para Solvencia II serían desproporcionados en comparación con los gastos administrativos totales. (Esta información también se deberá incluir en el informe RSR).

Además, el BCE también parece que ha cambiado de posición en cuanto al reporting de estadísticas de seguros. Hay buenas posibilidades de que el BCE acepte las **exenciones nacionales al reporting trimestral** concedidas en el marco de Solvencia II para el 20% menor de cuota de mercado (es decir las entidades más pequeñas que juntas no tienen más del 20% del mercado). Recordamos a los miembros de AMICE que se trata de una **opción nacional** concedida a los Estados Miembros. Ahora, las acciones de presión o lobbying deberán trasladarse a la esfera nacional con el objetivo de garantizar que los Estados Miembros y los supervisores nacionales apliquen efectivamente esta opción.

El grupo de trabajo Solvencia II ha trabajado durante el verano para preparar nuestros comentarios sobre el primer conjunto de Líneas directrices de EIOPA. Esos comentarios están disponibles [aquí](#). Para más información sobre los comentarios de AMICE al borrador de normas técnicas de EIOPA y al segundo conjunto (por llegar) de Líneas directrices de EIOPA, contacte con [Silvia Herms](#) en Secretaría.

EL Parlamento Europeo y los Estados Miembros dispondrán de 6 (3+3) meses a partir de la publicación de los actos delegados para estudiarlos y aprobarlos (o rechazarlos por completo). AMICE ha pedido a la Presidencia italiana que no use la totalidad de dicho plazo puesto que, de hacerlo, nos llevaría más allá del 31 de marzo y reduciría de forma inaceptable los preparativos del sector. Haremos la misma petición al Comité ECON del Parlamento Europeo.

Grupo de trabajo Solvencia II

Yanick Bonnet ha dejado su puesto de co-presidente del grupo de trabajo Solvencia II después de abandonar GEMA. Alina vom Bruck, de Gothaer, ha aceptado presidir sola y temporalmente el grupo de trabajo hasta que se encuentre un nuevo co-presidente.

El Consejo y la Secretaría agradecen a Yanick sus más de diez años de trabajo y liderazgo en AMICE y, previamente en el grupo de trabajo conjunto ACME-AISAM, y le desean lo mejor en el futuro.



→ AMICE Briefing

2 September 2014



AMICE briefing

Advocacy | European Commission CSR survey

The Commission published a [public survey](#) in order to receive feedback on the implementation of its most recent policy on Corporate Social Responsibility dating from 2011. AMICE sent a reply, noting that CSR is a [voluntary](#) approach to improving certain governance, social and environmental aspects in business functioning and behaviours which often go beyond legal obligations. AMICE also contributed to the reply sent by Social Economy Europe.

More info: [Helen Sheppard](#)

AMICE Briefing Desde este verano AMICE publica un nuevo boletín quincenal sobre los logros y las actividades de la asociación. Por favor, póngase en contacto con [Tatiana Paraskeva](#) si desea ser agregado a la lista de distribución.

Asistencia | Novedades

RSC e innovación

Unipol informó al grupo de trabajo de AMICE de las novedades en torno a su proyecto Incubadora empresarial para la innovación social que fue presentado por primera vez en el Congreso de AMICE en junio pasado. El objetivo del proyecto es crear un valor compartido apoyando el crecimiento y desarrollo de ideas empresariales y de nuevas empresas o start-ups que tengan un impacto social/medioambiental, y promover la colaboración y la fecundación mutua de las ideas entre esos emprendedores y los recursos y conocimientos del grupo Unipol. Los diez primeros proyectos han sido seleccionados para recibir ayuda a partir del mes próximo. Ese apoyo consiste en albergar el proyecto durante dos meses en un edificio rehabilitado por Unipol a ese efecto. Le seguirán otros cuatro meses de asistencia.

Podrá consultar más información acerca de este proyecto y de tres proyectos más que se presentaron en la reunión del grupo de trabajo del 8 de septiembre pasado, en un resumen de dos folios fáciles de leer que publicaremos en el sitio web de AMICE. El grupo de trabajo espera que esos resúmenes sean útiles para los miembros de AMICE de tamaño pequeño y mediano que no puedan asistir con facilidad a las reuniones de AMICE.

Tras la salida de Anu Pylkkänen, el grupo de trabajo RSC tiene nuevo presidente. Se trata de Nicoletta Tranquillo, responsable de RSC en Unipol, miembro italiano de AMICE, cuyo nombramiento fue confirmado por el Comité ejecutivo al día siguiente de la reunión del grupo de trabajo.

El grupo de trabajo Salud se reúne por primera vez

La última encuesta entre los miembros de AMICE destacó la salud como una de las prioridades seleccionadas. Los congresos de AMICE de 2012 y 2014 incluyeron sesiones sobre temas de salud y se organizó un simposio sobre salud paralelamente a la Asamblea general en 2013. La nueva estrategia de AMICE aprobada el año pasado preveía la creación de un grupo de trabajo sobre salud que se reunió por primera vez el 24 de septiembre.

Diez miembros de AMICE procedentes de ocho países estuvieron presentes en esta reunión para escuchar a Johanna Iveroth, antigua colaboradora desplazada a AMICE que ha regresado a Folksam en Suecia, presentar el informe que preparó cuando estaba en Bruselas. Johanna comparó los sistemas de protección social en cinco países: Francia, Alemania, Países Bajos, España y Suecia. Los miembros pueden descargar el informe en el sitio web de AMICE.

Los participantes también debatieron en torno a las expectativas del grupo de trabajo y decidieron centrarse en dos temas específicos para la siguiente reunión:

- el papel de las aseguradoras en el sistema sanitario holandés.
- el impacto de la innovación tecnológica en el ramo de salud en las compañías aseguradoras mutuales y cooperativas.

así como una mesa redonda sobre la evolución en los mercados nacionales.

La próxima reunión está prevista para el 5 de marzo en Bruselas.

Contacte con [Helen Sheppard](#) para más información sobre ambos temas.

Promoción | Novedades

Novedades en torno al Manifiesto del seguro mutualista asegurador europeo

En julio, el Manifiesto (MMAE) fue enviado a todos los miembros y a todas las secretarías de los grupos políticos del Parlamento Europeo además de varios actores como asociaciones nacionales, publicaciones sobre seguros y federaciones nacionales e internacionales. Ahora está siendo enviado a todos los eurodiputados del Parlamento Europeo y, posteriormente, el Secretario general se reunirá personalmente con los eurodiputados relevantes. En noviembre de 2014, se organizará una recepción en Bruselas para presentar oficialmente el Manifiesto a los legisladores europeos y a la prensa. Próximamente anunciaremos más detalles.

Noticias posteriores al Congreso de Niza

La Secretaría ha analizado los resultados del cuestionario de evaluación del 4º Congreso de AMICE. Los participantes puntuaron el evento con notas excelentes: el 87% de ellos calificó el evento de positivo y el 100% recomendaría el Congreso a un colega. Además, la Secretaría también ha recabado comentarios orales y escritos muy positivos. A los participantes les gustó especialmente las ponencias del Prof. Riccardo Petrella, "The mutual way – a neo business model or a new economy (oikos nomos)?" y del Prof. Boris Otto, "Digital Business Models and The Value of Data".

AMICE Seminario | Relación con los medios en el sector asegurador mutualista.

El grupo de trabajo Comunicación de AMICE organizará un seminario sobre la relación con los medios en otoño de 2015. El evento ofrecerá a los expertos del sector de los medios de comunicación y miembros de AMICE, la oportunidad de intercambiar experiencias y presentar estudios de casos. Habrá también muchas posibilidades para el networking. Mutual Médica, miembro de AMICE, se ha ofrecido amablemente a organizar el seminario en la maravillosa ciudad de Barcelona. Más detalles sobre el programa serán comunicados en breve por la Secretaría.

Promoción | Grupo de trabajo Promoción

La Secretaría tiene el placer de comunicarle que Christian Herrig de HDNA (DE) ha sido elegido presidente del grupo de trabajo Promoción a partir de septiembre 2014.

→ Save the date

SAVE THE DATE
Meeting of European Mutual and Cooperative Reinsurance Managers

16-17 de abril 2015

Madrid



→ Calendario de eventos AMICE 2014

- 2 de octubre Bruselas Grupo de trabajo Asuntos regulatorios
- 10 de octubre Barcelona Grupo de trabajo Comunicaciones
- 29 de octubre Bruselas Grupo de trabajo Solvencia II
- 3 ó 4 de noviembre. . . . Bruselas Evento AMICE con eurodiputados
- 4 de noviembre. Bruselas Consejo de administración
- 6 de noviembre. Bruselas Grupo de trabajo Promoción
- 13 de noviembre. Bruselas Reunión de Asociaciones (por confirmar)
- 18 de noviembre París Grupo de trabajo RSC
- 27 de noviembre. Bruselas Grupo de trabajo Reaseguro
- 28 de noviembre. Bruselas Grupo de trabajo Solvencia II

→ Calendario de eventos AMICE 2015

- 4 de febrero Bruselas Comité ejecutivo
- 5 de marzo Bruselas Grupo de trabajo Salud
- 31 de marzo Turín Consejo de administración
- 16-17 de abril Madrid Reunión de Gestores de Reaseguro en las Mutuas y Cooperativas en Europa
- 22 de abril Bruselas Comité ejecutivo
- 11 de junio Bruselas Consejo de administración
- 12 de junio Bruselas Asamblea general

→ Calendario de eventos externos 2014

- 6-7 de octubre Londres. Analytics for Insurance Europe
FC Business Intelligence
*£200 de descuento para los miembros de AMICE.
Contacte con Secretaría para recibir su código promocional.
- 6-9 de octubre Quebec. 2014 International Summit of Cooperatives
- 7-8 de octubre Londres. Insurance Risk Europe Conference
Incisive Media
* 20% de descuento para los miembros de AMICE.
Contacte con Secretaría para recibir su código promocional.
Gregor Pozniak moderará el panel: Solvencia II: ¿un terreno de juego desigual?
- 23-24 de octubre Ámsterdam. . . . 21st Annual Conference of the IAIS
- 23-24 de octubre Londres. Advanced Certified Sustainability (CSR) Practitioner Training (IEMA Approved)
Center for Sustainability and Excellence
* 15% de descuento para los miembros de AMICE.
Contacte con Secretaría para recibir su código promocional.
- 30-31 de octubre Viena. 2nd Annual Solvency II Forum
Global Leading Conferences
Gregor Pozniak presidirá el evento.
- 4-5 de noviembre Londres. 2nd Annual Insurance Risk & Capital
InsuranceERM
* 20% de descuento para los miembros de AMICE.
Contacte con Secretaría para recibir su código promocional.
- 4-5 de noviembre Londres. Insurance Strategy Insights conference
Infoline
* 20% de descuento para los miembros de AMICE.
Contacte con Secretaría para recibir su código promocional
- 6-7 de noviembre Madrid Health and Ageing: Emerging Health Risks and Insurance
The Geneva Association
- 13-14 de noviembre . . . Saint-Malo . . . Stratégies mutualistes 15 mois avant Solvabilité II et l'ANI
MutRé