

# News

## sept 08



Asmo Kalpala  
El presidente

**Lo que está sosteniendo entre sus manos, o viendo en pantalla, es el siguiente paso en la vida de AMICE, nuestra nueva asociación: La primera edición del boletín. No se trata de un producto definitivo ni en su estructura, ni en su contenido. La Secretaría espera recibir comentarios constructivos de los miembros con el objetivo de adaptar progresivamente el boletín a sus expectativas y reforzar la imagen de las mutuas y cooperativas de seguros.**

## Bienvenido

Estamos analizando el exitoso Congreso 2008 de AMICE que reunió a unos 200 participantes en Helsinki durante dos días y medio para estrechar lazos, debatir e intercambiar ideas, además de mantener una reunión muy constructiva del Consejo de administración de AMICE y de la Asamblea general. En este contexto, me gustaría agradecerle a cada uno de Uds. su contribución a la creación de AMICE convirtiéndose en miembros de la misma. En la actualidad, AMICE representa a 125 mutuas y cooperativas de seguros de 17 países europeos y dos estados africanos. Directa e indirectamente, representamos a unas 2.800 compañías presentes en el mercado europeo, es decir el 40% de las compañías de seguros presentes en Europa y el 20% de las primas totales suscritas.

¡Es un excelente comienzo! Pero es sólo el principio, pues el Congreso y el boletín son solamente los primeros resultados del trabajo desarrollado en torno al concepto de comunicación de AMICE. A lo largo de este año, tenemos la intención de lanzar el nuevo sitio web de AMICE que esperamos se convierta en una fuente clave de información sobre las mutuas y cooperativas de seguros en Europa. Naturalmente, el sitio web estará diseñado como herramienta de comunicación clave entre la Secretaría y los miembros.

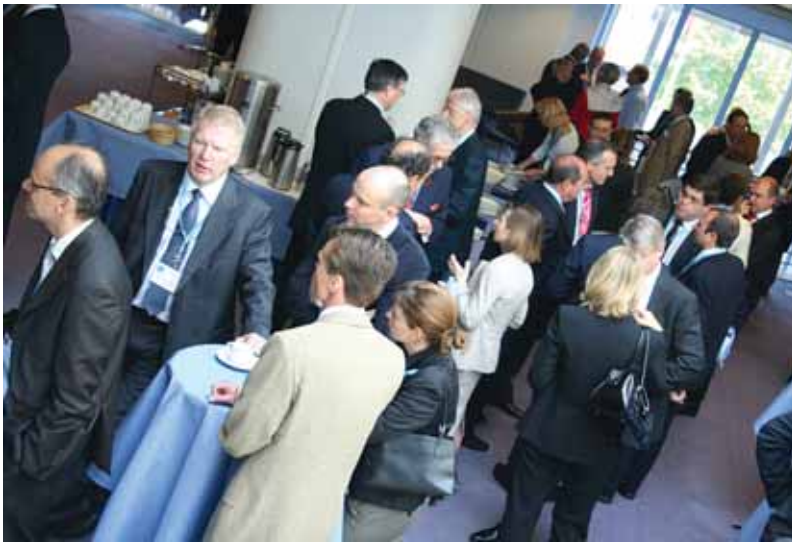
En mi discurso inaugural en Helsinki, utilicé una cita de John F. Kennedy que decía "No pregunte lo que AMICE puede hacer por Ud., sino lo que Ud. puede hacer por AMICE". Sólo puedo reiterarlo una vez más, somos nosotros quienes debemos apoyar a AMICE en su tarea de ayudar al desarrollo del sector de mutuas y cooperativas de seguros en Europa. Les invito a todos a participar activamente en el trabajo de AMICE y en sus nuevos grupos de trabajo. Tanto la Secretaría como un servidor estamos deseosos de recibir sus comentarios. Manténganse en contacto con nosotros y permitan que nos mantengamos en contacto con Uds.

Esto es todo de momento ... ¡que pasen un rato de lectura agradable!

Asmo Kalpala

## → En este número

- Editorial por el presidente ..... Page 1
- ¿Cuál es el propósito de AMICE? ..... Page 2
- La nueva imagen gráfica de AMICE ..... Page 2
- Congreso de AMICE 2008 ..... Page 3
- Solvencia II ..... Page 3
- Conferencia sobre economía social ..... Page 4
- Seminario sobre la RSC ..... Page 4
- Calendario de AMICE ..... Page 4



## ¿Cuál es el propósito de AMICE?

**Como saben nuestros miembros, AMICE fue creada en enero de 2008 a raíz de la fusión de las dos asociaciones de mutuas y cooperativas de seguros que existían anteriormente en Europa, AISAM y ACME. Pensamos que sería útil recordar aquí la razón de ser y los objetivos de la asociación.**

El primer objetivo de AMICE es hacer que se escuche la voz del sector de mutuas y cooperativas de seguros en Europa y que se tomen en cuenta los intereses de sus miembros en un ámbito de actuación equitativo para todos los aseguradores europeos, independientemente de su estructura jurídica.

AMICE ofrece una plataforma a todas las mutuas y cooperativas de seguros, independientemente de su tamaño, para que aúnen sus recursos y conocimientos, intercambien experiencias allende las fronteras nacionales, debatan temas y preocupaciones claves relacionados con las novedades y modificaciones regulatorias y legales, al mismo tiempo que representa los intereses del sector con una sola voz.

Para lograr lo mencionado arriba AMICE espera:

- mejorar su imagen de grupo de presión eficaz ante las instituciones de la UE, los organismos regulatorios internacionales y sus propios miembros;
- aumentar la membresía dando a conocer entre las compañías no asociadas del sector, en Europa, el valor y las ventajas de pertenecer a AMICE;
- alentar activamente a sus miembros para que participen en grupos de trabajo que apoyen sus iniciativas en cuatro áreas claves: Finanzas (p. ej. Solvencia II); Leyes (p. ej. Gobierno y leyes UE); Miembro-a-Miembro (p. ej. Reaseguros) y Comunicación (p. ej. Intercambio de información);
- compartir activamente información con los miembros mediante una gama de servicios exclusivos disponibles en el sitio web de AMICE (actualmente en desarrollo) y diferentes seminarios;
- reforzar el sector de mutuas y cooperativas de seguros en el mundo entero, en colaboración con ICMIF, nuestra organización internacional.

La Secretaría con sede en Bruselas está al servicio de los miembros y vela por que AMICE logre sus objetivos, ¡pero no puede hacerlo sin la participación y el apoyo de sus miembros!

## La nueva imagen gráfica de AMICE

"De mis conversaciones con los miembros y el personal de AMICE, tuve clara una cosa desde el principio", dice Avi Ghosh, socio de Ghosh & Naylor, una agencia de comunicación de ámbito y renombre internacionales basada en Bruselas. "Siendo el fruto de una fusión entre dos asociaciones, AMICE deja atrás un pasado dividido pero tiene por delante un futuro unido y fuerte. Las discrepancias históricas han desaparecido y la nueva asociación conjunta necesitaba un mensaje fuerte de unidad y concentración, una imagen moderna y un lema que reflejara los valores comunes de sus miembros. Es por ello que propusimos una solución gráfica con triángulos en forma de flechas que simbolizaran la unión de los miembros y de ideas de todo tipo, que se centrara en un objetivo común y que definiera claramente las actividades de AMICE. La elección del tipo de letra y de un color naranja alegre pretende trasladar una imagen joven y dinámica como punto de partida de la tarea tan importante que desarrolla AMICE en nombre del sector." Avi agrega que le impresionó la implicación del Presidente de AMICE durante todo el proceso y el compromiso de los miembros que participaron en él.

Y el proceso de selección fue sin duda exhaustivo y reiterativo. "El primer esfuerzo en la creación de la estrategia de comunicación de AMICE fue difícil pero gratificante", recuerda William Schouten de NFU Mutual (RU), el Presidente del grupo de trabajo sobre Comunicación de AMICE. "Ghosh & Naylor hizo un trabajo excelente, contó con un grupo de miembros de varias nacionalidades desde el principio, mantuvo un contacto permanente con el Presidente y la Secretaría, y finalmente presentó propuestas que pudimos apoyar con entusiasmo." William es conocedor del trabajo que aún tienen por delante él mismo y el GT sobre Comunicación, pero: "Con la ayuda de profesionales como Avi, confiamos en que pronto podamos disponer de una estrategia de comunicación completa que permita a AMICE trasladar los mensajes clave a sus miembros y al exterior: Trabajamos para Uds. y con Uds., de forma profesional y exhaustiva. Somos la voz del sector mutualista, una voz poderosa y unitaria. Somos AMICE, en beneficio mutuo."

El siguiente paso para el grupo de trabajo sobre Comunicación fue la elaboración del presente boletín; esperamos y deseamos que nos hagan llegar sus comentarios. Nos proponemos publicar cuatro ediciones al año. Y también hemos empezado a trabajar en la creación del nuevo sitio web de AMICE que estará listo a finales de año. Mientras tanto, el sitio web provisional [www.insurance-mutuals.org](http://www.insurance-mutuals.org) seguirá siendo nuestra herramienta de base para comunicar.





## Congreso de AMICE 2008

**Helsinki fue la sede del primer Congreso de AMICE, entre el 16 y el 18 de junio de este año. Casi 200 delegados de 17 países escucharon las ponencias y los debates en los que participaron no menos de 24 oradores bajo el lema general de "La Mutualidad de hoy: una solución natural para una sociedad cambiante". El factor clave del éxito cosechado fue el generoso esfuerzo desplegado por nuestros anfitriones y una organización impecable por parte de los miembros finlandeses de AMICE: Tapiola Group, Fennia Group, Local Insurance Group, Veritas Mutual y Ålands Ömsediga Försäkringsbolag.**

Los participantes tuvieron la oportunidad de completar un formulario de evaluación al final del evento. También se pidió a los delegados que dieran su opinión acerca de los diferentes oradores, de la organización de las sesiones y el tiempo asignado a los debates, de las salas de reuniones y del programa social. El 36% de las respuestas arrojó un resultado superior a la media, ¡aunque un porcentaje más elevado hubiese sido mejor!

"Un porcentaje de satisfacción global del 73% significa seguramente que acertamos en la mayoría de los apartados", comentó Gregor Pozniak, Secretario General de AMICE desde marzo de 2008, con una sonrisa de alivio. "Con un porcentaje de aprobación del aproximadamente 90 por ciento, es evidente que encontramos el equilibrio correcto entre ponencias y debates. Pero queda claro que podemos mejorar otras cosas de cara a nuestro próximo Congreso; por ejemplo, las sesiones de debates que no cosecharon el éxito esperado entre los delegados", agregó el Secretario General.

Al grupo de trabajo sobre Comunicaciones de AMICE se le ha encomendado la tarea de usar las conclusiones sacadas del Congreso de Helsinki para ayudar a los anfitriones del Congreso de 2010 en la preparación del mismo. En la invitación que lanzó al final del Congreso de Helsinki Luigi Lana, miembro del Consejo de administración de AMICE por Italia y Presidente ejecutivo de Reale Mutua, dijo: "Génova y su región son el lugar ideal para celebrar el próximo congreso de AMICE en 2010 y, realmente, estamos deseosos de albergar este importante evento junto con los demás miembros italianos de AMICE. Pero sabemos que queda mucho por hacer hasta entonces. La información proporcionada por los delegados en Helsinki, como el hecho de que el 86% estuviese a favor del sistema de votación interactivo, será muy útil en la preparación del Congreso de Génova."

Todas las ponencias presentadas durante el Congreso de 2008 están disponibles en el sitio web provisional de AMICE [www.insurance-mutuals.org](http://www.insurance-mutuals.org).

## Solvencia II

Entre los 125 miembros de AMICE hay aseguradores de todos los tipos (mutuas y cooperativas), tamaños (algunos están entre los más importantes de Europa, otros son muy pequeños) y casi todos los sectores (vida y no vida, médicos, agricultores, profesores, pescadores, etc.).

Por consiguiente, las expectativas de nuestros miembros en torno a Solvencia II y su tipo y nivel de temores acerca de las posibles consecuencias de Solvencia II pueden ser muy dispares. Evidentemente, compartimos muchas de las principales preocupaciones que la industria del seguro tiene en común, cualesquiera que sean su origen, tamaño o estructura jurídica. En estos temas, colaboramos estrechamente con nuestros colegas en el CEA. Pero existen varios temas en Solvencia II que alertan muy especialmente a las mutuas.

El primero es la proporcionalidad. Como saben, la proporcionalidad es uno de los grandes "credos" de Solvencia II. La proporcionalidad, tal y como la entendimos inicialmente, era básicamente un principio a aplicar en beneficio de los pequeños aseguradores, asegurándose de que no se vieran submergados por leyes, reglamentaciones y, especialmente, prácticas de supervisión. Es por esta razón que seguimos apoyando con fuerza a la Comisión en su intento por mantener un umbral para la aplicación del régimen de Solvencia II. Sabemos que el anterior umbral, viejo de unos 20 años, era de 5 millones de EUR. Pensamos que una reevaluación sería justa y, por lo tanto, apoyamos por un incremento del mismo hasta 10 millones de EUR desde el principio, junto con una adaptación flexible o posibilidad de reevaluación en el futuro. Al mismo tiempo, los aseguradores que no alcanzaran el umbral tendrían que tener la posibilidad de optar por el régimen de Solvencia II.

Sin embargo, en el contexto de la consulta CEIOPS sobre proporcionalidad, también defendimos que el concepto de proporcionalidad no debería dar lugar a abusos por parte de supervisores o legisladores nacionales que pretendieran exigir a los aseguradores más grandes que sobrepasaran lo que la Directiva espera de ellos o les prescribe.

Probablemente estará al corriente de la feroz lucha política entre varios estados miembros y sus sectores de seguros en torno al tema del exceso de fondos. Los aseguradores mutuos tienen escasas posibilidades de conseguir fondos sin comprometer su mutualidad. Por ello, es muy importante que su estructura de capital y fuentes de financiación sean respetadas y consideradas equivalentes a las opciones de que disponen las compañías de seguros. El reconocimiento de las peticiones de los miembros y la aceptación de los excesos de fondos son los temas claves de la presión que ejerce AMICE en este contexto.

Un estudio publicado por la antecesora de AMICE, AISAM, en 2007, mostró que los enfoques comunes actuales son insuficientes cuando uno se enfrenta a riesgos de seguros a largo de no vida. Hemos hecho aportaciones a QIS 3 y QIS4 acerca de este punto en concreto y esperamos con interés el resultado final. Entre los miembros de AMICE, contamos con importantes aseguradores de no vida, por ejemplo en Francia, que se enfrentan a un reto a largo concreto como es el seguro de responsabilidad de constructores y arquitectos que, en algunos casos, caduca solamente 30 años después de la obra.

Y finalmente, AMICE se centra en el debate sobre el régimen de los grupos mutuos. La mutualidad no es simplemente un concepto para aseguradores pequeños y/o regionales, es también la estructura jurídica de predilección para los grandes aseguradores y muchas mutuas han alcanzado realmente un tamaño de dimensiones europeas. Pero la situación y la posición de mercado actual no deberían, no pueden y no deben ser el tope para los aseguradores mutuos.

Solvencia II fomenta la cooperación entre aseguradores y pretende introducir un concepto adecuado, dinámico y moderno de supervisión de los grupos. Los aseguradores mutuos quieren sacar provecho de este concepto moderno. Quieren explotar las posibilidades que el trato de grupo tiene previsto para los grupos aseguradores. Quieren sacar provecho de las ventajas de la diversificación. Quieren ser capaces de crear grupos transfronterizos. En este contexto, quieren concentrar sus contactos con los supervisores lo más posible y quieren que saque provecho de las posibilidades que ofrece el apoyo de un grupo. Como lo hacen sus competidores, las compañías de seguros.

El texto del borrador de la directiva en la forma en que lo ha presentado la Comisión hace muy difícil a los grupos mutuos hacer suya la definición de grupo asegurador porque esta definición está elaborada únicamente con estructuras corporativas de matriz y subsidiaria en mente. AMICE presiona con peso para flexibilizar esta definición y que los grupos mutuos que no están diseñados de forma capitalista puedan aprovechar las mismas ventajas que los grupos con responsabilidad limitada. Para nosotros, se trata simplemente de competir en igualdad de condiciones.

El grupo de trabajo Solvencia II de AMICE prosigue sus trabajos y se reunirá en Bruselas el 26 de septiembre y en París el 21 de octubre...

## Conferencia sobre economía social

**Conferencia europea sobre economía social - "Construir Europa con actores de la economía social" – 21 y 22 de noviembre de 2008 en Estrasburgo**

*El concepto de "economía social" procede de la expresión francesa "économie sociale" que suele designar cuatro tipos de entidades: cooperativas, mutuas, asociaciones y fundaciones.*

Junto con el miembro nacional francés CEGES, SEE (Social Economy Europe, [www.socialeconomy.eu.org](http://www.socialeconomy.eu.org)), a la que pertenece AMICE, celebra una conferencia europea sobre economía social - "Construir Europa con actores de la economía social" – los días 21 y 22 de noviembre de 2008 en Estrasburgo.

La conferencia demostrará que una visión conjunta del desarrollo en beneficio de todos requiere un marco regulatorio y legislativo adaptado a las características específicas de nuestras estructuras corporativas.

La tarde del viernes 21 de noviembre se celebrarán tres talleres en torno al desarrollo económico y la competitividad para el sector de la economía social; dos de estos talleres contarán con una ponencia a cargo de miembros de AMICE: en el taller nº1 se discutirá la idoneidad de las políticas europeas para empresas de todos los tamaños – de las más pequeñas a las más grandes; el taller nº2 demostrará su desarrollo a pesar del vacío legislativo actual.

La jornada concluirá con una ponencia del Comité Social y Económico Europeo sobre su borrador de consejos para la diversidad de formas corporativas.

El sábado 22 de noviembre estará dedicado a la ley de competencia, tratándose en concreto las sociedades cooperativas y la noción de interés general cuando se aplica a mercados públicos, partenariados público-privado y ayudas estatales.

Paralelamente a la conferencia, los socios de la red de economía social mediterránea (ESMED) celebrarán sus reuniones.

La secretaría de AMICE estará representada en la Conferencia e informará de la misma en una fecha posterior. Si está interesado/a en participar, visite [www.eco-soc2008.eu](http://www.eco-soc2008.eu).

## Seminario sobre la RSC

**Responsabilidad Social Corporativa (RSC) – Seminario de París, 23 y 24 de octubre de 2008**

El grupo de trabajo sobre RSC de AMICE organiza un seminario acerca de la RSC en el sector de mutuas y cooperativas de seguros, en París, los días 23 y 24 de octubre próximos: damos las gracias a la MACIF, miembro de AMICE, por albergar este evento.

El primer día, los presidentes ejecutivos de algunos de los miembros de AMICE explicarán cómo y por qué la RSC es parte integrante de la estrategia de sus empresas y cuáles son las ventajas de una política de este tipo. El segundo día se celebrarán talleres que permitirán a los participantes intercambiar experiencias sobre:

- cómo incluir la RSC en la estrategia de la empresa y convencer a la dirección
- cómo medir la RSC
- cómo gestionar la RSC a diario
- decidir qué información comunicar y cómo hacerlo

Con estudios de casos de Suecia, Francia, Bélgica, RU y Finlandia, el objetivo es que los participantes regresen a casa inspirados por toda una serie de buenas prácticas.

Para conocer el programa completo del seminario e inscribirse, visite [www.insurance-mutuals.org/CSR2008/index.html](http://www.insurance-mutuals.org/CSR2008/index.html).

## → Calendario de AMICE

16 septiembre	Bruselas	Monitoreo y Consejo (Derecho de sociedades & Gobierno) Taskforce
18 septiembre	Bruselas	Responsabilidad Social de las Empresas (CSR) Taskforce
22 septiembre	Bruselas	Grupo de Trabajo Comunicaciones
25 septiembre	Bruselas	Contabilidad / IFRS Taskforce
26 septiembre	Bruselas	Solvencia II Taskforce
03 octubre	Teleconferencia	Estatuto europeo para la Sociedad mutua (EMS) Taskforce
16 octubre	Teleconferencia	Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales (WCI) Taskforce
21 octubre	Paris	Solvencia II Taskforce
23-24 octubre	Paris	AMICE seminario "Responsabilidad Social de las Empresas" (ver más arriba)
29 octubre	Bruselas	Comité ejecutivo
17 noviembre	Paris	Grupo de Trabajo "Miembro a Miembro"
24 noviembre	Bruselas	AMICE Recepción (18h00, a confirmar)
25 noviembre	Bruselas	Consejo
10 diciembre	Zurich	Solvencia II Taskforce